



Master

Master 1 et 2

Mention

SCIENCES COGNITIVES

Parcours

Sciences cognitives
pour l'entreprise



faculté
PsySEF



Université
de Lille



FRANCE
compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Vous souhaitez exercer un métier qui allie informatique, psychologie et sciences du comportement ? Le Master Sciences Cognitives pour l'Entreprise (SCE) vise à former des professionnels spécialisés dans la cognition humaine capables de réaliser des études en recherche appliquée, de concevoir des dispositifs l'interaction homme-machine en prenant en compte les contraintes physiques, physiologiques et psychologiques des humains.

Cette formation est adossée à la plateforme EQUIPEX IrDive ainsi que les laboratoires et entreprises régionales.

Elle propose une formation scientifique approfondie sur les processus cognitifs, affectifs et langagiers, sur les relations perception-action, qui permettent à tous les individus d'interagir avec des individus et/ou des environnements réels ou virtuels.

Ce parcours vous permet d'intégrer un département de recherche, développement et/ou innovation d'entreprise. Cet objectif suppose une formation pluridisciplinaire théorique solide, une pensée rigoureuse basée sur l'argumentation scientifique, une appropriation des moyens méthodologiques et technologiques permettant l'étude scientifique du fonctionnement cognitif, émotionnel et moteur, ainsi qu'une formation aux bases neurales des systèmes cognitifs.

Une compétence en informatique et en statistiques sera développée au cours de la formation pour vous permettre d'utiliser correctement les nouvelles technologies pour la mesure et l'analyse du comportement humain en situations d'interactions et en milieu écologique. Une initiation à la veille technologique et à la protection intellectuelle est également proposée.

COMPÉTENCES VISÉES

BCC 1 : Approches théoriques

Ce bloc de connaissances et de compétences a pour objectif d'offrir aux étudiants les connaissances théoriques nécessaires pour exercer une activité professionnelle dans le champ de la cognition humaine

Ces connaissances indispensables à la compréhension des comportements humains et des interactions sociales entre individus, incluent une large gamme des domaines dont la perception, l'action, la mémoire, la prise de décision ainsi que les états affectifs et émotionnels

Les enseignements sont dispensés sous format de cours magistraux avec des séances de travaux dirigés permettant d'approfondir les concepts avec des exemples issus de la littérature scientifique récente

À la fin de ce bloc, les étudiants auront des connaissances approfondies sur les mécanismes cognitifs de l'humain qu'ils auront acquises grâce à des approches variées notamment la neurobiologie, la psychologie et l'intelligence artificielle

BCC 2 : Méthodologies expérimentales et Innovations

Ce bloc de connaissances et de compétences a pour objectifs de former à :

- Mettre en œuvre des protocoles expérimentaux d'observation expérimentale en mobilisant des outils informatisés tant pour la collecte, l'analyse que pour le traitements statistiques des résultats
- Concevoir et faire évoluer des systèmes informatiques
- Développer et mettre en œuvre des nouveaux logiciels ou outils numériques pour la recherche liée à la cognition humaine
- Analyser des postes et des postures et formaliser des recommandations
- Connaître les principes mathématiques de la fouille de données

BCC 3 : Formation par et pour la recherche

Ce bloc de connaissances et de compétences a pour objectif de comprendre la démarche de la recherche en sciences cognitives :

- Savoir lire, comprendre et synthétiser une littérature scientifique en français et en anglais autour d'une question à définir
- Savoir mettre au point une question de recherche
- Savoir sélectionner les outils adéquats pour répondre à une question de recherche
- Savoir mener la procédure de recherche de A à Z
- Analyser, interpréter des données recueillies et être capable de restituer les résultats
- Maîtriser l'art de la communication à l'oral et à l'écrit pour une diffusion de spécialistes ou de non-spécialistes.

BCC 4 : Transfert de compétences

Ce bloc de compétences a pour objectif de préparer l'étudiant à l'insertion professionnelle.

Le contenu de la formation est adapté autant pour des étudiants voulant rejoindre le marché du travail en entreprise dès la fin du master, que pour les étudiants voulant poursuivre une formation doctorale en France ou à l'étranger. Une importance toute particulière est donnée au choix des stages pour faciliter la transition en fin de semestre 3.

Les points principaux de ce bloc de compétence sont :

- Assurer le montage et le pilotage de projets pluridisciplinaires liés à la cognition
- Connaître et savoir appliquer les principes théoriques à des cas d'usages
- Maîtriser les questions liées à l'éthique expérimentale
- Connaître les droits et les principes de la propriété intellectuelle et des brevets.

PUBLICS VISÉS

- La formation s'adresse en priorité aux candidats pouvant justifier d'une licence mention sciences cognitives, MIASHS, psychologie cognitive ou informatique.
- Elle est également ouverte aux candidats dans le cadre de la validation des acquis de l'expérience (VAE) et de la formation tout au long de la vie (FTLV).

ORGANISATION DE LA FORMATION

- Les enseignements du master sont organisés autour de 4 blocs de connaissances et de compétences (BCC). Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation.
- En Master 1 : aux heures d'enseignement s'ajoute un stage de 2 mois en entreprise ou en laboratoire à partir de février et un Travail d'Études et de Recherche (TER Master 1).
- En Master 2 : aux heures d'enseignement s'ajoute un stage de 6 mois en entreprise ou en laboratoire à partir de janvier et un Travail d'Études et de Recherche (TER Master 2).

MASTER 1 - Semestres 1 et 2 - 60 ECTS

B C C 1	<ul style="list-style-type: none">• Psychologie Cognitive• Analyse du comportement• Programmation• Apprentissage à partir de données• Statistique et informatique
B C C 2	<ul style="list-style-type: none">• Développement des compétences numériques• Traitements de données humaines• Introduction à l'IHM
B C C 3	<ul style="list-style-type: none">• Séminaire de recherche en sciences cognitives• Travail d'étude et de recherche• Anglais
B C C 4	<ul style="list-style-type: none">• Séminaire de spécialisation en sciences cognitives• Stage court en laboratoire ou en entreprise

MASTER 2 - Semestres 3 et 4 - 60 ECTS

B C C 1	<ul style="list-style-type: none">• Modeling the human brain and decision making• Cognitive and neurocognitive processes• Computational neuroscience and behavior
B C C 2	<ul style="list-style-type: none">• Web design• Human machine interface
B C C 3	<ul style="list-style-type: none">• Séminaire de recherche en sciences cognitives• Travail d'étude et de recherche• Anglais
B C C 4	<ul style="list-style-type: none">• Séminaire de spécialisation en sciences cognitives• Éthique et déontologie• Insertion en milieu professionnel

INSERTION PROFESSIONNELLE & POURSUITE D'ÉTUDES

POURSUITE D'ÉTUDES

À l'issue du Master Sciences cognitives parcours Sciences Cognitives pour l'Entreprise, vous pouvez poursuivre vos études en Doctorat en Psychologie*, en neurosciences, en sciences cognitives ou encore en informatique.

- Vous effectuerez au moins 3 ans au sein d'un laboratoire de recherche labellisé par le Ministère.
- Vous recevrez une formation obligatoire ouverte sur l'Europe.
- Vous rédigerez une thèse originale de 150 à 300 pages que vous soutiendrez publiquement.

La formation débouche sur des activités de recherche en sciences pour l'ingénierie, en neuro-cognition, en traitement automatique des langues, dans l'interaction homme - machine, en didactique ou en médiation des savoirs.

Une compétence certaine est développée autour des nouvelles technologies et l'innovation.

* Attention, le doctorat en Psychologie ne permet pas de se prévaloir du titre de Psychologue

MÉTIERS VISÉS

- Ingénieur·e cognicien·ne
- Concepteur·trice d'interfaces homme-machine (IHM)
- Chef·fe de projet web, accessibilité numérique
- Développeur·euse en réalité virtuelle et testeur UX
- Responsable R&D
- Chargé·e d'études et de recherche en sciences de l'homme
- Chargé·e de missions privé-public

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Recherche & Développement en entreprises
- Robotique de service
- Cognitive
- Ingénierie du comportement humain
- Cabinets d'études et de conseil
- Université, Laboratoire de recherche

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômés : <https://odif.univ-lille.fr/>

Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux de masters proposés par l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations : <https://www.univ-lille.fr/formations.html>

Site internet de l'association des futurs, actuels et anciens étudiants du master de sciences cognitives de Lille : <http://www.podcasc.com/>

Site internet de la formation : <https://sc-cog.univ-lille.fr/>

LinkedIn de la formation :





UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et elle place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

L'Université de Lille, composée depuis 2022 de 11 facultés et 4 écoles partenaires – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), Sciences Po Lille (IEP) –, est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats (sportifs, culturels, sociaux, économiques...) qu'elle noue, au profit de ses étudiant-es et de ses personnels.

Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée.

L'Université de Lille est lauréate de la 3e vague de l'appel à projets du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR). Le projet de l'université est axé sur le 1er cycle. Ce sont en effet plus de 36 000 étudiant-es qui sont inscrit-es dans les formations de licence, de BUT et de DEUST de l'établissement : l'université doit leur offrir une excellence à la fois académique, sociale et sociétale, qui donne à chacun-e les moyens d'atteindre son propre niveau d'excellence, au bénéfice de l'intérêt général et du bien commun.

Inspirons demain !

LA FACULTÉ PSYSEF

Cette nouvelle composante est issue de la fusion de trois entités : UFR Psychologie, Département Sciences de l'Éducation et de la Formation (*campus Pont de Bois*), Département Sciences de l'Éducation et de la Formation d'Adultes (*campus Cité Scientifique*).

Aujourd'hui, elle se compose de **DEUX DÉPARTEMENTS** :

- Le département de **Psychologie**
- Le département des **Sciences de l'Éducation et de la Formation**

La Faculté PsySEF accueille environ 4900 étudiant-es en formation initiale ou continue.

Le département de Psychologie est le seul de l'Université de Lille qui propose des formations en lien avec la psychologie et ses métiers.

Il accueille chaque année plus de 3 000 étudiants, qui sont encadrés par 82 enseignants-chercheurs et enseignants.

DEUX LABORATOIRES sont associés à notre département :

- **PSITEC** - <https://psitec.univ-lille.fr/>
- **SCALAB** - <https://scalab.univ-lille.fr/>

Les différents diplômes qui peuvent y être préparés sont la licence générale de Psychologie, la licence Psychologie option accès santé, un master de Sciences Cognitives et un master de Psychologie.

Ce dernier propose dix parcours qui offrent un panel d'études et d'insertions professionnelles très larges, en lien avec les métiers de la santé, de l'éducation, du travail et de la justice.

CONTACT ADMINISTRATIF

Département Psychologie - Bâtiment A, Forum + 4
Université de Lille - Campus Pont-de-Bois
Rue du Barreau - BP 60149
59653 Villeneuve d'Ascq cedex

- **Secrétariat Master 1** : Élise VANDENBROUCKE
(+33) 03 20 41 63 76
secretariat-psychologie-master1@univ-lille.fr
- **Secrétariat Master 2** : Cindy COUSIN
(+33) 03 20 41 61 13
cindy.cousin@univ-lille.fr

Pour toutes questions relatives à la sélection :
master-psychologie@univ-lille.fr

RESPONSABLES DE LA FORMATION

- **Responsables du parcours** : Yvonne DELEVOYE et Clémence ROGER
yvonne.delevoye@univ-lille.fr
clemence.roger@univ-lille.fr

CONDITIONS D'ADMISSION

En master 1

L'admission en première année de master est subordonnée à l'examen du dossier des candidat·es selon les modalités suivantes :

Mention de licence conseillée :

- Psychologie

Capacité d'accueil : 18 places en master 1

Critères d'examen du dossier :

- Adéquation du projet du candidat avec les objectifs de la formation et des débouchés professionnels
- Adéquation entre le parcours académique, le projet de recherche, le projet professionnel et le master postulé

Modalités de sélection : Étude de dossier et entretien individuel de motivation

Procédure et calendrier national de recrutement via :
www.monmaster.gouv.fr

- Dépôt des candidatures du 26/02 au 24/03
- Examen des candidatures du 02/04 au 28/05
- Phase principale des propositions d'admission aux candidats et réponse des candidats : du 04/06 au 24/06
- Phase complémentaire d'admission : du 25/06 au 31/07

En master 2

La formation s'adresse en priorité aux candidat·e·s ayant validé le Master 1 de la mention à l'Université de Lille.

Renseignez-vous sur les modalités d'accès dérogatoires en Master 2 en consultant le catalogue des formations de l'Université de Lille.

La candidature en Master 2 doit être réalisée sur la plateforme de l'Université de Lille :
<https://ecandidat.univ-lille.fr>

L'ACCOMPAGNEMENT À L'UNIVERSITÉ DE LILLE

BÉNÉFICIER D'UN AMÉNAGEMENT

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiants qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiants de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : aménagement d'études pour les lycéens concernés par une réponse Parcoursup « Oui si », étudiant en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant en exil...

- www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes/

S'INFORMER, S'ORIENTER

Le SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation - est ouvert à tous les publics : informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation, entretiens personnalisés.

- www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter

PRÉPARER SON INSERTION PROFESSIONNELLE

Le BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle propose aux étudiant·e·s un accompagnement à l'insertion professionnelle (stage et premier emploi), à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle

OSER L'ALTERNANCE

Pour acquérir simultanément des compétences, un diplôme et une expérience professionnelle, plus de 220 parcours sont proposés en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/alternance>

SE FORMER TOUT AU LONG DE LA VIE

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. La direction de la formation continue et de l'alternance propose des accompagnements individualisés au service de votre projet (VAPP, VAE).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/>

ET L'INTERNATIONAL !

Le service des relations internationales accompagne tous les étudiant·e·s dans leur mobilité : programme d'échanges ou mobilité individuelle, stage, cours de français pour les étudiants internationaux...

- <https://international.univ-lille.fr/>